

وزارة الاقتصاد
الرقمي والريادة

استراتيجية وزارة
الاقتصاد الرقمي والريادة

2023-2024

المراجعة الأولى لعام 2025

لنكمل مسيرة التطوير، ونتجاوز ما نواجه من تحديات،
بعزم لا يلين، وإرادة صلبة، وبتخطيط مؤسسي سليم،
وبرؤية واضحة.

عبدالله الثاني ابن الحسين



« جدول المحتويات

01

منهجية اعداد
الخطة الاستراتيجية

02

اطار الموائمة
الاستراتيجي

03

المهام
والمسؤوليات

04

تحليل المرتكزات
الاستراتيجية للوزارة

05

التحليل الرباعي
SWOT Analysis

06

الممارسات العالمية الرائدة
والمقارنات المعيارية

07

أهداف ومؤشرات
الخطة الاستراتيجية 2024-2028

08

موائمة الأهداف الاستراتيجية
مع التوجهات الوطنية وأهداف
التنمية المستدامة

09

موائمة الأهداف الاستراتيجية
مع الاستراتيجيات القطاعية



01

منهجية اعداد
الخطة الاستراتيجية

الفكر الاستراتيجي التوجهات الوطنية



خطاب العرش
السامي



البيان الوزاري



رؤية التحديث
الاقتصادي



تحديث القطاع
العام



وثيقة التحديث
السياسي

التقييم والمراجعة



جائزة الملك عبد الله
الثاني لتمييز الأداء
الحكومي والشفافية



استراتيجية الوزارة
2024-2020



السياسة الأردنية
لتكنولوجيا سلاسل الكتل
2025



الاستراتيجية الوطنية
للتحول الرقمي
2025 - 2021



الاستراتيجية الوطنية
لمحطات المستقبل
2028 - 2025



الاستراتيجية الوطنية
للسياسة العامة لريادة
الأعمال
2027 - 2021



السياسة الأردنية
للمشمول الرقمي
2025



الاستراتيجية الأردنية
للذكاء الاصطناعي
2027 - 2023



تقارير التنافسية
العالمية ذات العلاقة
بعمل الوزارة



الاستراتيجية الأردنية
للألعاب والرياضات
الإلكترونية
2027 - 2023

نتائج دراسات
رأي أصحاب المصلحة
تقارير الأداء التشغيلي
والإنجازات



البيان الوزاري للحكومة

ستتخذ الحكومة الإجراءات اللازمة لحكومة قطاع الإدارة المحلية، ورفع كفاءة كوادرها، وأتمتة الخدمات لتحسين خدماتها الضرورية للمواطنين.

المضي قدماً في رقمنة إجراءات التقاضي، والتوسع في تطبيق إجراءات المحاكمة عن بعد والربط الإلكتروني مع الجهات ذات العلاقة.

الحكومة تعمل على تعزيز نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بمعدل سنوي يصل إلى 13%، لزيادة مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي من 2.9% وصولاً إلى 4.7% بعد خمس سنوات.

أما في محور ريادة الأعمال، ستدعم الحكومة 250 شركة ناشئة خلال السنوات الخمس المقبلة.

بناء تعليم يخرج الكفاءات ولا يمنح الشهادات فقط، يبني المهارات المهنية والتقنية في المدارس والجامعات ومراكز التدريب المهني، وبالشراكة مع القطاع الخاص، وضمن مجالات يحتاجها سوق العمل في الزراعة والسياحة والصناعة والتكنولوجيا الحديثة وغيرها.

ولأهمية تسهيل وتبسيط الإجراءات وإنجاز المعاملات، فإن الحكومة تلتزم باستكمال أتمتة خدماتها لتصل إلى 80% نهاية عام 2025 وإلى 100% نهاية عام 2026. وستنشئ الحكومة 10 مراكز جديدة للخدمات الحكومية الشاملة خلال عام 2025، لتغطي جميع المحافظات، ويصل مجموعها إلى 15 مركز.



خطاب العرش السامي

هدفنا توفير الحياة الكريمة وتمكين الشباب واعدادهم لوظائف المستقبل، وعلينا مواصلة تنفيذ رؤية التحديث الاقتصادي لإطلاق إمكانات الاقتصاد الوطني ورفع معدلات النمو خلال العقد القادم.

لا بد من الإسراع في تحديث القطاع العام، وصولاً إلى إدارة عامة كفؤة وقادرة على تقديم الخدمات النوعية للمواطنين بعدالة ونزاهة.

مساهمة الوزارة في تحقيق أهداف رؤية التحديث الاقتصادي



محرك الريادة والابداع

قطاع البيانات

قطاع التعليم والتدريب
المهني والتقني والتشغيل

المبادرات والمشاريع الرئيسية:

تعزيز مركز الأردن كوجهة لمراكز البيانات والسحابات الإلكترونية

المبادرات والمشاريع الرئيسية:

مواءمة مخرجات التعليم والتدريب المهني والتقني مع متطلبات سوق العمل.



محرك الخدمات المستقبلية

قطاع خدمات تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات

قطاع الصناعات الإبداعية

المبادرات والمشاريع الرئيسية:

تعزيز الاستثمار في خدمات الاتصالات
توفير خدمات حكومية مؤتمتة ومترقمة
تحسين مرتبة الأردن في التقارير الدولية
الشباب والتكنولوجيا والوظائف

المبادرات والمشاريع الرئيسية:

إيجاد مظلة تنظيمية للصناعات الإبداعية
دعم الشركات الناشئة ورواد الأعمال من كلا الجنسين
تطبيق الاستراتيجية الأردنية للألعاب والرياضات الإلكترونية

مساهمة الوزارة في تحقيق أهداف خارطة طريق تحديث القطاع العام

مكون رسم السياسة وصنع القرار

الهدف الاستراتيجي في الخارطة:

إشراك المواطنين وأصحاب العلاقة ضمن القطاع العام وخارجه

المبادرات والمشاريع الرئيسية:

- تطوير منصة المشاركة الالكترونية (تواصل)

مكون الإجراءات والرقمنة

الهدف الاستراتيجي في الخارطة:

إعادة هندسة إجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشييقها وأتمتة ما أمكن منها داخل المؤسسات وفيما بينها

المبادرات والمشاريع الرئيسية:

- إعادة هندسة الإجراءات ورقمنتها في وزارة الاستثمار

مكون الخدمات الحكومية

الهدف الاستراتيجي في الخارطة:

خدمات حكومية متكاملة و مترابطة تمتاز بسهولة الوصول إليها، وسرعة تنفيذها وسهولة اجراءاتها

المبادرات والمشاريع الرئيسية:

- آلية متكاملة لقياس مستوى أداء الخدمات وسماع صوت المواطن
- مراكز الخدمات الحكومية الشاملة
- باقات الخدمات الحكومية

الهدف الاستراتيجي في الخارطة:

التحول الرقمي الكامل للخدمات الحكومية

المبادرات والمشاريع الرئيسية :

- إنشاء السجل الوطني الموحد للخدمات
- تفعيل الهويات الرقمية
- رقمنة الخدمات الحكومية

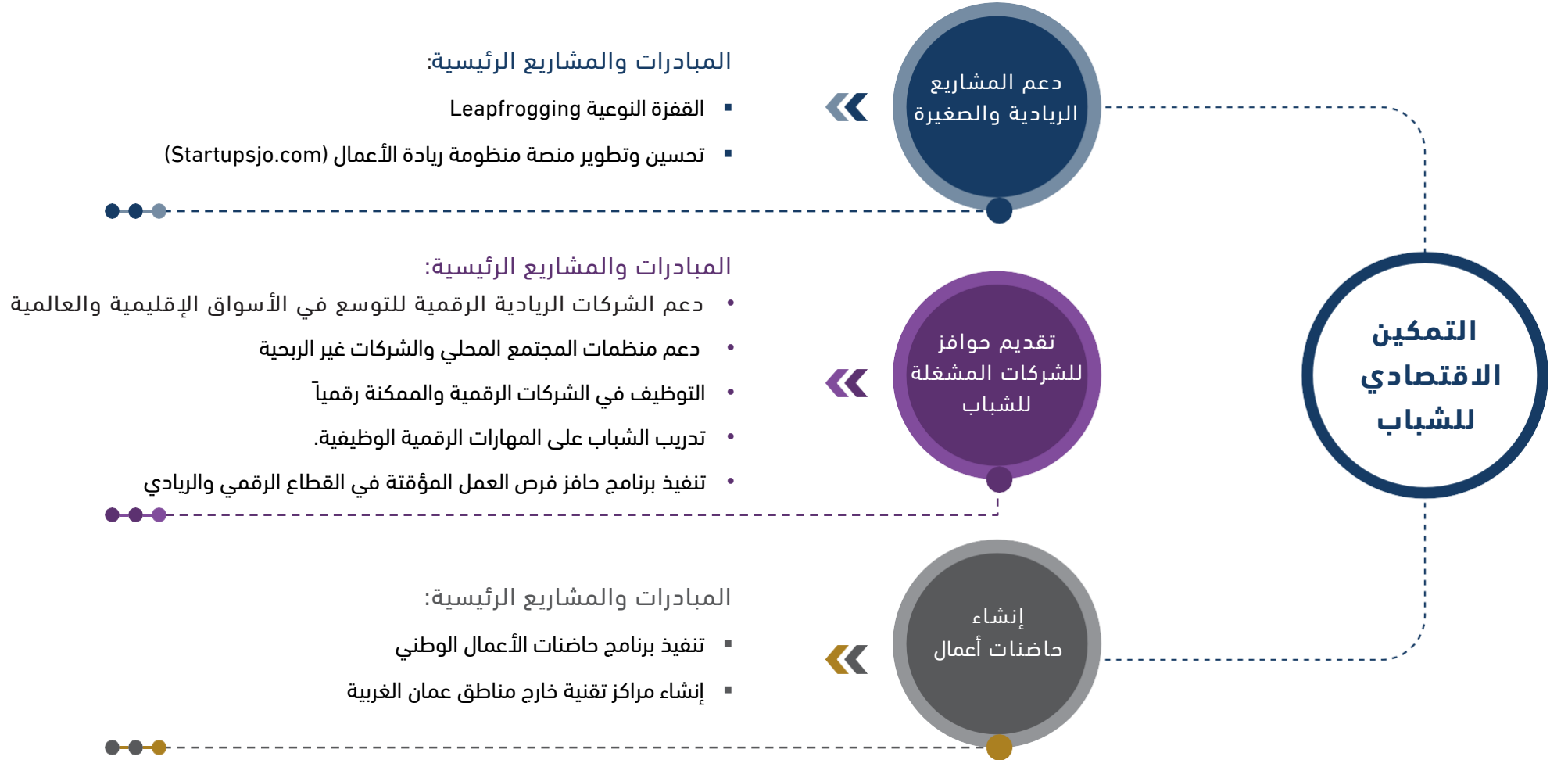
الهدف الاستراتيجي في الخارطة:

إدامة التحديث والتحسين المستمرين على الخدمات

المبادرات والمشاريع الرئيسية:

- مراجعة وتطوير كفاءة وفعالية سجل الخدمات الحكومية
- تقييم سند وآليات سماع المواطن
- تقييم وتطوير كفاءة وفعالية الخدمات الحكومية المرقمنة

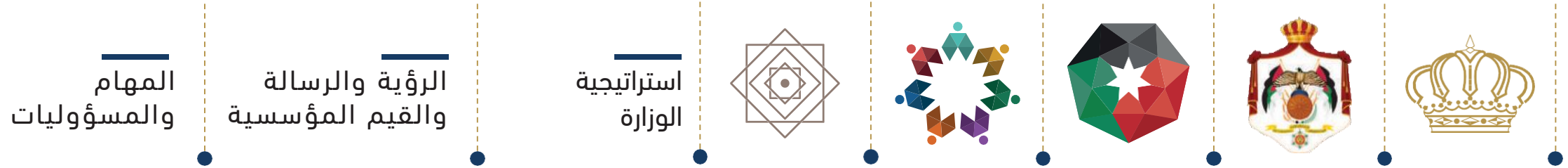
« مساهمة الوزارة في تحقيق أهداف وثيقة التحديث السياسي





02

اطار الموائمة
الاستراتيجي





03

المهام
والمسؤوليات

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة التحول والتمكين الرقمي
إدارة برنامج شبكة الألياف الضوئية الوطني
إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال
وحدة الدفع الإلكتروني
مديرية الأمن السيبراني
مديرية الخدمات والعمليات الرقمية

المهام والمسؤوليات الفرعية

- تطوير وتعزيز البنية التحتية الرقمية الوطنية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد، بما يشمل الخدمات المشتركة والبيانات الحكومية المفتوحة والمؤمنة.
- تقديم خدمات حكومية رقمية متكاملة ذات كفاءة عالية وتركز على تحسين رحلة المستخدم وتبسيط الإجراءات الحكومية.
- تعزيز منظومة الأمن السيبراني من خلال حماية الأنظمة والمنصات الرقمية، والتنسيق مع المركز الوطني للأمن السيبراني لضمان استمرارية الأعمال الرقمية.
- تصميم وتطوير المنصات الرقمية الحكومية الموحدة (مثل تطبيق ومنصة سند)، وتنفيذ التحسينات اللازمة استنادًا إلى ملاحظات المستخدمين وتحليل البيانات التشغيلية.
- تمكين المؤسسات الحكومية من التحول الرقمي عبر تقديم الدعم الفني والاستشارات، ومتابعة تنفيذ مشاريع التحول الرقمي وأتمتة الخدمات الحكومية.

المهام والمسؤوليات الرئيسية



مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة التحول والتمكين الرقمي
إدارة برنامج شبكة الألياف الضوئية الوطني
إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال
وحدة الدفع الإلكتروني
مديرية الأمن السيبراني
مديرية الخدمات والعمليات الرقمية

المهام والمسؤوليات الفرعية

- تنمية المهارات الرقمية الوطنية وتطوير قدرات الموارد البشرية لدعم الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال من خلال برامج تدريب وتطوير تقنية متخصصة.
- إزالة العوائق أمام استخدام الخدمات المالية والرقمية وتسهيل الوصول الشامل للخدمات الرقمية من قبل جميع فئات المجتمع.
- إدارة وتشغيل الهوية الرقمية الوطنية وبوابات الدخول الموحد، وتوفير خدمات المصادقة الإلكترونية والتوقيع الرقمي والتوثيق البيومتري.
- رقمنة المدفوعات والمقبوضات الحكومية وتنويع وسائل الرقمنة عبر الاستفادة من كافة قنوات الدفع الإلكتروني المتاحة في المملكة.
- التعاون مع البنك المركزي لتنفيذ متطلبات الاستراتيجية الوطنية للشمول المالي والاستراتيجية الوطنية للمدفوعات الإلكترونية ذات العلاقة.

المهام والمسؤوليات الرئيسية



إدارة وتمكين التحول الرقمي

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة التحول والتمكين الرقمي
إدارة برنامج شبكة الألياف الضوئية الوطني
إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال
وحدة الدفع الإلكتروني
مديرية الأمن السيبراني
مديرية الخدمات والعمليات الرقمية

المهام والمسؤوليات الفرعية

- إدارة وتشغيل ومراقبة شبكة الحكومة الإلكترونية بما يشمل الاتصال بين المؤسسات الحكومية والبنية التحتية.
- إدارة وتشغيل قنوات الربط البيئي الحكومية (GSB) وواجهات البرمجة المفتوحة، لتعزيز تكامل الأنظمة الحكومية وتبادل البيانات الآمن.
- تحقيق الجودة والامتثال في الخدمات الرقمية من خلال تطوير معايير الفحص وضبط جودة الأنظمة والتطبيقات الحكومية.
- تشغيل وتوسيع نطاق خدمات الإنترنت الحكومية وضمان استمرارية عمل الأجهزة المرتبطة بالشبكة الحكومية بموثوقية عالية.
- إدارة وتسجيل النطاقات الوطنية الخاصة بشبكة الإنترنت (.الأردن / JO.) وتنظيم استخدامها بما يضمن سلامة الهوية الرقمية الوطنية.

المهام والمسؤوليات الرئيسية



إدارة وتمكين التحول الرقمي

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال

المهام والمسؤوليات الفرعية

- تسهيل البيئة التشريعية لريادة الأعمال الرقمية بالتنسيق مع كافة الجهات ذات العلاقة.
- تشجيع الاستثمار في الشركات الريادية الأردنية وإزالة العوائق أمامها والعمل على إيجاد مصادر لتمويل الاستثمار في المشاريع الريادية بالتنسيق مع كافة الجهات ذات العلاقة.
- مساعدة الشركات الريادية الأردنية في الوصول للأسواق وفتح أسواق جديدة لها.
- العمل على مشاريع جديدة لخلق مساحة لرواد الأعمال الرياديين الشباب.
- تأسيس ودعم المبادرات التي تدعم الابتكار.
- بناء الشراكات المحلية والإقليمية والعالمية في مجال الابتكار

المهام والمسؤوليات الرئيسية



تنظيم ودعم ريادة الأعمال

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال
وحدة الشمول

المهام والمسؤوليات الفرعية

- إعداد السياسة العامة لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المملكة بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- الإشراف على انفاذ السياسة المتعلقة بشمولية الخدمات بهدف توسيع رقعة انتشار خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد أفقياً وعمودياً وتحديثها بما يضمن تحقيق الشمول الرقمي
- تقديم التسهيلات اللازمة لتمكين كافة الجهات المعنية من اعداد المخطط الوطني لتوزيع الترددات والسجل الوطني لتخصيص الترددات.
- وضع خطط تشجيع الاستثمار في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد في المملكة.
- تقديم التسهيلات اللازمة للشركات العاملة في القطاع لتسهيل ممارسة أعمالها في المملكة.
- تعزيز مكانة المملكة التنافسية في مجال الاقتصاد الرقمي والريادة وعلى جميع المستويات (العربي، الاقليمي والدولي).

المهام والمسؤوليات الرئيسية



دعم تنظيم قطاع الاتصالات
وإدارة موارد الاتصالات
والمعلومات وتشجيع الاستثمار

مصفوفة المهام والمسؤوليات

المهام والمسؤوليات الرئيسية	المهام والمسؤوليات الفرعية	الوحدات التنظيمية المسؤولة
 إنشاء وإدارة مستودعات البيانات الحكومية	إنشاء وإدارة مستودعات البيانات الحكومية بالاستفادة من قواعد البيانات القطاعية المتوفرة في المملكة لدى كافة الجهات الحكومية والخاصة لخدمة السياسات والاستراتيجيات والقرارات المتخذة من قبل صناع القرار	إدارة التحول والتمكين الرقمي
 اعداد ومتابعة تنفيذ الأطر القانونية والتنظيمية للقطاعات الستة التي تشرف عليهم الوزارة	اعداد ومتابعة تنفيذ الأطر القانونية والتنظيمية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال	إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال
 تعزيز ترتيب الأردن في التقارير الدولية ذات العلاقة بعمل الوزارة	جمع وتحليل البيانات والمؤشرات الاقتصادية ذات العلاقة بعمل الوزارة واعداد التقارير والدراسات اللازمة لتوضيح الاتجاهات والتطورات الاقتصادية مما يساهم في تطوير استراتيجيات مبنية على بيانات دقيقة ومحدثة وبما يضمن تحسين أداء المملكة في التقارير الدولية	إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة برنامج
شبكة الألياف الضوئية الوطني

المهام والمسؤوليات الفرعية

- المساهمة في تطوير نظام التعليم الأردني.
- المساهمة في تطوير النظام الاجتماعي والصحي.
- تحسين الخدمات الحكومية من خلال بناء شبكة نطاق عريض ذات سرعات عالية تدعم التحول الرقمي في القطاعات الحكومية والخدمات المختلفة.
- استدامة البنية التحتية لشبكة الألياف الضوئية في جميع أنحاء المملكة.
- تشغيل وتأجير شبكة الألياف الضوئية من خلال الشراكة مع القطاع الخاص.

مديرية مراكز الخدمات الحكومية
ورحلة المستخدم

تقديم خدمات مميزة لمختلف الفئات من المواطنين. سهولة حصول المواطن على احتياجاته والخدمات في مكان واحد وفي أي وقت بالإضافة إلى خدمات سريعة وذات جودة عالية.

المهام والمسؤوليات الرئيسية

تنفيذ وتشغيل وتطوير
شبكة الألياف الضوئية



إدارة وتشغيل مراكز
الخدمات الحكومية الشاملة



مصفوفة المهام والمسؤوليات

المهام والمسؤوليات الرئيسية	المهام والمسؤوليات الفرعية	الوحدات التنظيمية المسؤولة
 تعزيز تبني الذكاء الاصطناعي وتنظيمه ودعم التقنيات المتقدمة	• إعداد الأطر التشريعية والتنظيمية الداعمة لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي • اتخاذ كافة الإجراءات والتدابير اللازمة لبناء المنظومة الداعمة للذكاء الاصطناعي • تحفيز الجهات الحكومية على تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بما يضمن تحسين ورفع كفاءة الخدمات الحكومية	مديرية الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة
 تعزيز المهارات الرقمية	• تخطيط وتنفيذ مبادرات شاملة ودائمة تهدف إلى تعزيز المهارات الرقمية وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات. • تنظيم حملات توعوية وبرامج تدريبية لزيادة الوعي بأهمية التكنولوجيا في تحقيق التنمية.	إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال وحدة الشمول



04

تحليل المرتكزات
الاستراتيجية للوزارة

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المحور



التحول الرقمي

المرتكزات الرئيسية

- اقتراح وإعداد الاستراتيجيات والسياسات والتشريعات ذات الصلة بالتحول الرقمي وتنفيذ اللوائح والأدلة المتعلقة بخدمات الحكومة الرقمية، بما في ذلك الشبكات والأنظمة والبرامج والخدمات والمنصات الرقمية.
- إدارة التحول الرقمي وبناء إمكانات الحكومة الرقمية، بما في ذلك الأنظمة والشبكات والبنية التحتية للحكومة الرقمية المشتركة ووضع المعايير والمواصفات الفنية اللازمة.

المرتكزات الفرعية

- إعداد الاستراتيجية الوطنية للتحول الرقمي ومتابعة تنفيذها من خلال الاطار التشغيلي للاستراتيجية.
- إعداد السياسات واللوائح التنظيمية الخاصة بالتحول الرقمي.
- الالتزام بمحاور رؤية التحديث الاقتصادي وخارطة طريق تحديث القطاع العام ذات العلاقة.
- تطوير وتنفيذ وإدارة برامج ومشاريع التحول الرقمي بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- تنفيذ المكنات الوطنية الحكومية الرقمية على المستوى الوطني واللازمة لتحقيق التحول الرقمي كالمنصة الموحدة - سند ورقمنة الخدمات الحكومية وشبكة الألياف الضوئية.

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المحور



الاستثمار وريادة الأعمال

المرتكزات الرئيسية

تمكين وتطوير وتنفيذ الاستراتيجيات والسياسات والإجراءات فيما يتعلق بالريادة وضمان تطبيق هذه السياسات والاستراتيجيات والإجراءات لتعزيز بيئة ريادة الأعمال.

تمكين بيئة الاستثمار وريادة الأعمال في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتحفيز الابتكار.

المرتكزات الفرعية

بناء منظومة التشريعات والممكنات اللازمة لتعزيز بيئة الريادة في المملكة بالتنسيق مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص.

التشبيك ما بين القطاع الخاص والمستثمرين، وذلك بهدف دعم الاقتصاد الوطني والمجتمع المحلي.

بناء استراتيجيات وسياسات وبرامج تدعم وتجذب الاستثمار وتشجع ريادة الأعمال.

تشجيع نمو الاستثمارات في القطاع ودعم ريادي الأعمال من خلال المشاريع والمبادرات الاستراتيجية ذات العلاقة.

تنفيذ مشاريع ومبادرات تدعم الابتكار.

دعم وتنمية قطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية.

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المحور



البيئة التشريعية
والتنظيمية لقطاعات
الاتصالات وتكنولوجيا
المعلومات والبريد
والاقتصاد الرقمي

المرتكزات الرئيسية

توفير البيئة التشريعية والتنظيمية اللازمة لضمان تسخير
التكنولوجيا الرقمية الحالية والناشئة التي يوفرها قطاع
الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد لتفعيل الاقتصاد
الرقمي في المملكة.

المرتكزات الفرعية

- اعداد وتطوير ومراجعة واناذا السياسات والاستراتيجيات
والبرامج والأطر القانونية والتنظيمية المتعلقة
بالاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد على المستوى
الوطني وتحديثها.
- اعداد ومراجعة الاستراتيجيات والسياسات اللازمة لدعم
وتنظيم التكنولوجيا المتقدمة.

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المحور



البيانات

المرتكزات الرئيسية

- إنشاء وإدارة مستودعات البيانات الحكومية.

- اعداد ومتابعة انفاذ الاطر التشريعية والتنظيمية اللازمة لحماية البيانات الشخصية.

المرتكزات الفرعية

- إنشاء وإدارة مستودعات للبيانات الحكومية يتم من خلالها توفير البيانات المحدثة والشاملة ضمن مختلف القطاعات.
- تطبيق أفضل الممارسات لضمان جودة البيانات وتسهيل وصول المستفيدين إليها لتعزيز قدرة الحكومة على اتخاذ القرار في مختلف القضايا ذات الأولوية.
- معالجة البيانات الشخصية بكافة أشكال المعالجة وفق معايير حماية البيانات الشخصية وربطها لدعم منظومة اتخاذ القرار.

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المحور



الشباب والتكنولوجيا والوظائف

المرتكزات الرئيسية

- بناء وتطوير المهارات الرقمية للشباب.
- تعزيز نمو الاقتصاد الرقمي في المملكة.

المرتكزات الفرعية

- تدريب وتأهيل الشباب على أحدث المهارات الرقمية.
- تطوير مساق خاص بالمهارات الرقمية في المدارس الحكومية وتدريب المعلمين على المنهاج الجديد.
- دعم نمو الشركات الرقمية من خلال دعم رواتب الموظفين الجدد أو من خلال تقديم الحوافز المادية لدعم خطط نمو وتوسع الشركات الرقمية.
- الوصول إلى فرص مدرة للدخل في مختلف الأنشطة الاقتصادية التقنية وغير التقنية من خلال المنصات الرقمية وسوق العمل الحر وتسهيل وصول النساء والشباب إلى هذه المنصات.
- انشاء مراكز تكنولوجية في المجتمعات ذات الفرص المحدودة.

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المرتكزات الفرعية

- مساعدة ريادي الأعمال الرقميين في تأمين فرص تعاقد مع مستثمرين وشركاء من جميع أنحاء العالم.
- دعم تسريع التحول الرقمي للخدمات الحكومية لتقديم الخدمات للمواطنين والشركات.
- دعم الحكومة على تبني سياسات تمنح القطاع الخاص فرصة للابتكار من خلال تبني نماذج أعمال تستفيد من قواعد البيانات الحكومية المفتوحة.
- دعم تسريع رقمنة 80% من المدفوعات الحكومية.
- انشاء منظومة رقمية تتضمن آليات دعم متنوعة لتسهيل وتسيير رحلة المستثمرين.

المرتكزات الرئيسية

- تعزيز نمو الاقتصاد الرقمي في المملكة.

المحور



الشباب والتكنولوجيا
والوظائف

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المرتكزات الفرعية

- تقديم خدمات مميزة لمختلف الفئات من المواطنين.
- تسهيل حصول المواطن على احتياجاته من الخدمات في مكان واحد وفي أي وقت.
- توفير خدمات سريعة وذات جودة عالية.
- استخدام تقنيات متطورة ومبتكرة للحصول على الخدمات.
- انشاء 15 مركز خدمة حكومي شامل في مختلف أنحاء المملكة تحت اشراف ومتابعة الوزارة.
- الوصول إلى تطبيق مبدأ النافذة الواحدة والموظف الشامل.
- المساهمة في تطوير وتحسين الخدمات الرقمية باعتبار المواطن المحور الأساسي لذلك.
- تطوير أدوات لقياس رضا متلقي الخدمة وتحسين رحلة المستخدم.

المرتكزات الرئيسية

- تقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطريقة عمل مبتكرة واطار متكامل وبجودة عالية بالتعاون مع الجهات الحكومية.

المحور



إدارة مراكز الخدمات
الحكومية الشاملة ورحلة
المستخدم

المرجعيات التي تدعم وتنظم عمل الوزارة

السياسات

- السياسة الأردنية للشمول الرقمي 2025.
- السياسة الأردنية لتكنولوجيا سلاسل الكتل 2025.
- السياسة العامة لريادة الأعمال 2021-2025.
- السياسة الأردنية للمشاركة الإلكترونية 2021.
- السياسة الأردنية للذكاء الاصطناعي 2020.
- سياسة تصنيف وإدارة البيانات الحكومية 2020.
- سياسة المنصات السحابية وخدماتها 2020.
- سياسة واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة 2020.
- السياسة العامة للحكومة في قطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد لعام 2018.
- سياسة البيانات الحكومية المفتوحة 2017.

الأنظمة والتعليمات

- نظام الإفصاح عن البيانات رقم (28) لسنة 2025.
- نظام إدارة الموارد البشرية رقم (33) لسنة 2024.
- نظام القيادات الحكومية رقم (70) لسنة 2024.
- تعليمات إدارة وتسجيل النطاقات الوطنية لسنة 2024.
- نظام هيئة الخدمة والإدارة العامة رقم (80) لسنة 2023.
- نظام رقم (93) لسنة 2023 - نظام معدل لنظام التنظيم الإداري لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة.
- نظام المشتريات الحكومية رقم (8) لسنة 2022.
- تعليمات تنظيم إجراءات المشتريات الحكومية لسنة 2022.
- نظام معدل لنظام الطوابع البريدية رقم (91) لسنة 2019.
- تعليمات نشر البيانات الحكومية المفتوحة لسنة 2019.

القوانين

- قانون حماية البيانات الشخصية رقم (24) لسنة 2023.
- قانون الأمن السيبراني رقم (16) لسنة 2019.
- قانون الجرائم الإلكترونية رقم (27) لسنة 2015.
- قانون المعاملات الإلكترونية رقم (15) لسنة 2015.
- قانون الخدمات البريدية رقم (34) لسنة 2007.
- قانون ضمان حق الحصول على المعلومات رقم (47) لسنة 2007.
- قانون توظيف موارد تكنولوجيا المعلومات رقم (81) لسنة 2003.
- قانون الاتصالات رقم (13) لسنة 1995.



05

التحليل الرباعي
SWOT Analysis

التحليل الرباعي

المحور	نقاط القوة	نقاط الضعف (مجالات التحسين)	الفرص المتاحة	التحديات المحتملة
 التحول الرقمي	- توفر بنية تحتية رقمية آمنة تدعم - ممكنات التحول الرقمي. - توفر هوية رقمية موحدة. - توفر منصة رقمية موحدة لتقديم الخدمات (سند). - الربط البيئي الحكومي GSB. - وحدات تنظيمية تدعم التحول الرقمي بمختلف ممكناته.	- عدم وجود منظومة تضمن - ديمومة التمويل والتوسع فيها - مستقبلاً بشكل مستقل. - نقص في أعداد الموارد البشرية واختلاف نوع ومدد التعاقد معهم.	- توفر الدعم الملكي. - رؤى حكومية وطنية داعمة. - توفر الدعم المالي - مثل مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف. - انتشار الأجهزة الذكية والانترنت. - النمو الرقمي الإقليمي بما يفتح مجالات التعاون وتبادل المعرفة والخبرات. - الشباب والمواهب الرقمية. - الشراكة بين القطاعين العام والخاص. - التقنيات الناشئة.	- ضعف التنسيق الحكومي. - الهجمات السيبرانية. - المنافسة على المهارات الرقمية على المستوى الإقليمي والدولي. - تفاوت مستويات النضج الرقمي بين الجهات الحكومية وجاهزيتها للتحول الرقمي. - الفجوة المعرفية والرقمية وتضارب المفاهيم.
 البيئة التشريعية والتنظيمية	- وضوح الرؤية فيما يتعلق بالمتطلبات اللازم اعدادها لتنظيم القطاعات الستة التي تشرف الوزارة عليهم. - توفر الخبرات اللازمة لإعداد الاستراتيجيات المطلوبة بالجودة المناسبة والوقت المناسب.	- الحاجة لتحديث الإجراءات الداخلية المتعلقة بهذا المحور. - نقص في أعداد الموارد البشرية واختلاف نوع ومدد التعاقد معهم.	- توفر الدعم الملكي. - رؤى حكومية وطنية داعمة. - وعي على المستوى الوطني بأهمية إيجاد مظلة قانونية وتشريعية تنظم عمل مختلف القطاعات وأنشطتها.	- بطء الإجراءات الحكومية. - صعوبة تعديل التشريعات والأنظمة بما يتناسب مع متطلبات التغيرات التقنية.

التحليل الرباعي

المحور	نقاط القوة	نقاط الضعف (مجالات التحسين)	الفرص المتاحة	التحديات المحتملة
ريادة الأعمال 	• توجهات واضحة ومنظمة ضمن سياسات واستراتيجيات موثقة ومنشورة. • توفر الخبرات اللازمة لتنفيذ السياسات والاستراتيجيات ذات العلاقة. • إطلاق العديد من المبادرات الداعمة لتشجيع ريادة الأعمال.	• عدم وجود منظومة تضمن ديمومة التمويل. • نقص في أعداد الموارد البشرية واختلاف نوع ومدد التعاقد معهم.	• توفر الدعم الملكي. • رؤى حكومية وطنية داعمة. • الاستعداد للنفاذ إلى الأسواق العربية والعالمية. • توفر المهارات الريادية والابتكارية.	• عدم القدرة على التنبؤ بمتغيرات بيئة الأعمال. • هجرة الكفاءات وصعوبة الاحتفاظ بالمواهب. • ضعف التنسيق الحكومي. • صعوبة الإجراءات التنظيمية.
البيانات 	• توفر المتطلبات التشريعية والتنظيمية اللازمة لإدارة البيانات وضمان جودتها. • توفر الخبرات اللازمة لإنشاء وإدارة مستودعات البيانات.	• نقص في أعداد الموارد البشرية واختلاف نوع ومدد التعاقد معهم. • بطء تبني التقنيات المتقدمة في مجال إدارة البيانات.	• توفر الدعم الملكي. • رؤى حكومية وطنية داعمة. • التطورات التقنية. • توفر بنية تحتية رقمية مناسبة.	• محدودية مخزون البيانات المتوفرة لدى الجهات الحكومية. • ضعف جودة البيانات المتوفرة. • ضعف تبادل ومشاركة البيانات بين الجهات الحكومية. • الهجمات السيبرانية.

التحليل الرباعي

المحور	نقاط القوة	نقاط الضعف (مجالات التحسين)	الفرص المتاحة	التحديات المحتملة
 مراكز الخدمات الحكومية الشاملة ورحلة المستخدم	- الالتزام بتنفيذ خطة إنشاء وتشغيل مراكز الخدمات الحكومية الشاملة. - استخدام أدوات مبتكرة لقياس وتحليل أداء المراكز. - نموذج حوكمة واضح.	- نقص في أعداد الموارد البشرية واختلاف نوع ومدد التعاقد معهم. - ضعف التنسيق والتعاون مع المؤسسات الحكومية لإضافة الخدمات وتسمية مندوبين وتوفير المتطلبات الإدارية.	- توفر الدعم الملكي. - رؤى حكومية وطنية داعمة. - تحسن الثقة والعلاقة ما بين الحكومة والمواطن. - التطورات التقنية. - زيادة وعي المواطن في استخدام الخدمات الرقمية.	- عدم ضمان استمرارية وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالإشراف على المراكز. - الهجمات السيبرانية. - مقاومة التغيير. - الأعطال الفنية. - الاجراءات البيروقراطية وبطء عمليات الشراء الحكومية.
 الشباب والتكنولوجيا والوظائف	- توفر التمويل للمشروع. - خطة عمل واضحة بمستهدفات رئيسية. - القدرة على استقطاب الكفاءات.	- عدم وجود منظومة تضمن ديمومة التمويل. - عدم وضوح الإجراءات وتعددتها.	- توفر الدعم الملكي. - رؤى حكومية وطنية داعمة. - الشراكات مع القطاع الخاص. - نمو سوق العمل الرقمي.	- الاعتماد على التمويل الخارجي. - عدم ضمان تنفيذ مراحل المشروع بكفاءة وقياس الأثر الاستراتيجي. - عدم القدرة على الوصول لجميع فئات المجتمع الأردني.



06

الممارسات العالمية الرائدة
والمقارنات المعيارية

الممارسات العالمية الرائدة والمقارنات المعيارية

الدولة الرائدة	سبب اختيار الدولة	نبذة عن الممارسة الرائدة	الدروس المستفادة والممارسات المقترحة تطبيقها
الدنمارك، استونيا	الحكومة الرقمية	تطور في الحكومة الرقمية	زيادة كفاءة الدولة في التحول الرقمي
المانيا، المملكة العربية السعودية، استراليا	الاطلاع على إدارة أسماء النطاقات	الاطلاع على إدارة أسماء النطاقات	تحسين العمليات والاجراءات لزيادة استخدام النطاق الأردني
وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات ، اليابان	الجيل الخامس من الاتصالات	اعلان خدمة 5G	الدعم الحكومي للانتشار
المملكة المتحدةGDS	أفضل الممارسات في أداء مراكز الخدمات الحكومية	تحسين أداء وتطوير خدمات مراكز الخدمات الحكومية	تحسين أداء مراكز الخدمات ضمن مؤشرات أداء تتضمن الوقت والشمولية للخدمات الحكومية
استرالياACMA			
OFCA (هونج كونج)			
IMDA سنغافورة			
المملكة المتحدة	البيانات المفتوحة والمعلومات	منصة البيانات والمعلومات الحكومية	إدارة مستودعات البيانات الحكومية
سنغافورة			
دولة الامارات العربية المتحدة	الهوية الرقمية	وثائق لمرة واحدة التقنية أولاً Digital first	تطوير المهارات الرقمية
سنغافورة	ريادة الأعمال	أكثر الدول فعالية في تيسير الأعمال وتشجيع روح الابتكار	تطوير إجراءات دعم الريادة
نيوزيلندا		الدعم الحكومي لمنظومة ريادة الأعمال	

الدولة الرائدة	سبب اختيار الدولة	نبذة عن الممارسة الرائدة	الدروس المستفادة والممارسات المقترحة تطبيقها
نيوزيلندا	المشاركة الالكترونية	تمتلك نيوزيلندا نهجًا شاملاً لتحسين التفاعل بين المواطنين والحكومة عبر الإنترنت، بما في ذلك مشاركة الرأي في صياغة السياسات	تطوير منصة للمشاركة الالكترونية
فنلندا		تستخدم فنلندا التكنولوجيا لتشجيع المشاركة المجتمعية والديمقراطية الرقمية من خلال الشراكة في صنع القرار	
السويد	المهارات الرقمية	تطوير آليات وإجراءات التعلم الرقمي وتطوير المهارات التقنية	تطوير خطة واطار تنظيمي واضح لبناء المهارات الرقمية لدى الافراد في القطاعين العام والخاص
فنلندا		التركيز على تكامل التكنولوجيا في التعليم وتعزيز المهارات الرقمية لجميع الفئات العمرية	
إستونيا	البيئة التشريعية والتنظيمية للاقتصاد الرقمي	تتمتع إستونيا بتشريعات رقمية متقدمة وتوفير الخدمات الحكومية عبر القنوات الرقمية، من خلال تسريع الأطر التنظيمية والتشريعية النازمة للاقتصاد الرقمي	حصر التشريعات اللازمة النازمة للاقتصاد الرقمي وتحديد أولويات التطوير التشريعي والتنظيمي
المملكة المتحدة		تُعتبر المملكة المتحدة واحدة من أكبر أسواق الابتكار الرقمي في أوروبا، مع تشريعات وإطار تنظيمي يدعم التطور الرقمي	



07

أهداف ومؤشرات الخطة الاستراتيجية
2028-2024

الرؤية



اقتصاد رقمي مستدام
وبيئة داعمة لريادة الأعمال

الرسالة



تعزيز إمكانات الاقتصاد الرقمي والريادة على
المستوى الوطني من خلال بناء منظومة
متكاملة تحفز بيئة الاقتصاد الرقمي وريادة
الأعمال وذلك بالشراكة بين القطاع العام
والخاص

القيم المؤسسية



المهنية العادلة النزاهة العمل
بروح الفريق المبادرة والابتكار

الأهداف الاستراتيجية



إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية
ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة،
آمنة، وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة
لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة
الأعمال

تطوير وبناء منظومة إمكانات حكومية
رقمية آمنة وموثوقة

اعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية
لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي
وريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات
الابداعية

إدارة وتنظيم المشاركة الالكترونية و
استخدام تبادل البيانات لدعم منظومة
اتخاذ القرار

تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي
والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية
رقمية كفؤة وفعالة

« مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء الاستراتيجي المرتبط بالهدف
إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة	1. ترتيب الأردن في مؤشر الخدمات عبر الانترنت (OSI) 2. نسبة الخدمات الحكومية الالكترونية 3. صافي نقاط الترويج للخدمات الحكومية المقدمة من قبل مراكز الخدمات الحكومية الشاملة (NPS)
تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة	1. ترتيب الأردن في مؤشر تنمية الحكومة الالكترونية (E-GDI) 2. نتيجة الأردن في مؤشر تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (IDI)
دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية	1. ترتيب الأردن في مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) 2. نسبة انجاز مشاريع الخطة الاستراتيجية الوطنية للسياسة العامة لريادة الاعمال 3. نسبة انجاز مشاريع الخطة الاستراتيجية الأردنية للرياضات والألعاب الالكترونية
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي و ريادة الأعمال	1. ترتيب الأردن في مؤشر جاهزية الحكومات لتبني الذكاء الاصطناعي 2. نسبة إنجاز مشروع رفع وعي الموظف الحكومي بالذكاء الاصطناعي وأهمية البيانات 3. نسبة إنجاز أنشطة مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف
اعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الاعمال	1. نسبة انجاز المشاريع والمبادرات ذات العلاقة بالبيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الاعمال
إدارة وتنظيم المشاركة الالكترونية و استخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار	1. نتيجة الأردن في مؤشر البيانات الحكومية المفتوحة (OGD) 2. نتيجة الأردن في مؤشر المشاركة الالكترونية

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة	01	الهدف الاستراتيجي
ترتيب الأردن في مؤشر الخدمات عبر الانترنت (OSI)		مؤشر الأداء الاستراتيجي
أحد المؤشرات الفرعية التابعة لمؤشر تنمية الحكومة الالكترونية الصادر عن الأمم المتحدة والذي يقيم جاهزية وجودة الخدمات الحكومية الرقمية، مما يعكس التزام الحكومات بتحقيق الكفاءة والشفافية وتحسين رحلة المستخدم		وصف المؤشر
هيئة تنظيم قطاع الاتصالات، وزارة التربية والتعليم، أمانة عمان الكبرى، دائرة الموازنة العامة، دائرة الإحصاءات العامة	الجهات المساهمة	التقرير الصادر عن UN E-Government Knowledgebase
معادلة القياس		

2028		2026		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	50		60	63	70	2022	74

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة			01	الهدف الاستراتيجي
نسبة الخدمات الحكومية الالكترونية				مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر مدى تحول الخدمات الحكومية التقليدية القابلة للرقمنة إلى خدمات الكترونية، يركز هذا المؤشر على قياس نسبة الرقمنة مقارنة بإجمالي الخدمات القابلة للتحول الرقمي. مما يساهم في تحليل تقدم الجهات الحكومية في تطبيق استراتيجية التحول الرقمي وتحسين جودة وسهولة الوصول إلى الخدمات المقدمة للمواطنين والشركات				وصف المؤشر
جميع الوزارات والجهات الحكومية	الجهات المساهمة	(عدد الخدمات الحكومية المرقمنة/إجمالي عدد الخدمات القابلة للرقمنة) * 100		معادلة القياس

2027	2026		2025		2024		خط الأساس	
مراجعة المؤشر	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
		%100		%80	%64	%60	2023	%40

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة ضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة			01	الهدف الاستراتيجي
صافي نقاط الترويج للخدمات الحكومية المقدمة من قبل مراكز الخدمات الحكومية الشاملة NPS				مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر جودة وتفاعل الخدمات الحكومية المقدمة من قبل مراكز الخدمات الحكومية الشاملة للمواطنين والجهات المختلفة من خلال قياس مدى احتمالية توصية المستخدمين لاستخدام الخدمات الحكومية من خلال استبيانات لتحديد المروجين والمنتقدين مما يعكس كفاءة، سهولة، وفعالية الخدمات الحكومية الرقمية المقدمة من قبل مراكز الخدمات الحكومية الشاملة				وصف المؤشر
مراكز الخدمات الحكومية الشاملة	الجهات المساهمة	نتائج الاستبيانات: نسبة المروجين – نسبة المنتقدين		معادلة القياس

2028		2027		2026		2025		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	%91		%89		%87		%85	2024	%83

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة	02	الهدف الاستراتيجي
ترتيب الأردن في مؤشر تنمية الحكومة الالكترونية (E-GDI)	مؤشر الأداء الاستراتيجي	
يقيس هذا المؤشر الصادر عن الأمم المتحدة مدى تقدم الحكومات في تقديم الخدمات الالكترونية عبر ثلاثة أبعاد رئيسية: رأس المال البشري HCI، البنية التحتية للاتصالات TII، الخدمات عبر الانترنت OSI		وصف المؤشر
هيئة تنظيم قطاع الاتصالات، وزارة التربية والتعليم، أمانة عمان الكبرى، دائرة الموازنة العامة، دائرة الإحصاءات العامة	الجهات المساهمة	التقرير الصادر عن UN E-Government Knowledgebase
معادلة القياس		

2028		2026		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	70		80	89	90	2022	100

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة				02	الهدف الاستراتيجي
نتيجة الأردن في مؤشر تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (IDI)					مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر مستوى جاهزية واستخدام الدول لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال تقييم للمحاور التالية: - محور الاتصال الشامل Universal Connectivity: يركز على الوصول إلى الانترنت وانتشاره بين الأفراد والأسر، ويعبر عنه من خلال ثلاثة مؤشرات رئيسية. - محور الاتصال الفعال Meaningful connectivity: يركز على جودة الاتصال وكفاءته من حيث الأداء، التكلفة، والاستخدام الفعلي للبيانات ويعبر عنه من خلال ستة مؤشرات رئيسية					وصف المؤشر
هيئة تنظيم قطاع الاتصالات القطاع الخاص (الشركات العاملة في قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات)		الجهات المساهمة	نتيجة الأردن في مؤشر تطور تكنولوجيا المعلومات (IDI Score)		معادلة القياس

2028		2027		2026		2025		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	87		87		86		85	2024	84.9

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية						03	الهدف الاستراتيجي
ترتيب الأردن في مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI)							مؤشر الأداء الاستراتيجي
مؤشر عالمي يقيّم مستوى نشاط ريادة الأعمال في البلدان المختلفة. يعتمد المؤشر على دراسة شاملة لبيئة الأعمال من خلال تحليل (13) عاملاً من العوامل التمكينية لريادة الأعمال (EFCs) التي اختارها باحثو (GEM) باعتبارها الأكثر موثوقية في تحديد بيئة مواتية لريادة الأعمال ويساعد هذا المؤشر في تقييم بيئة ريادة الأعمال ومدى دعمها للنمو الاقتصادي							وصف المؤشر
الجامعة الألمانية الأردنية منتدى الاستراتيجيات الأردني		الجهات المساهمة		يتم توفير الترتيب من التقرير السنوي الصادر عن Global Entrepreneurship Monitor Global Report (GEM)			معادلة القياس

2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	12		13		14		15	18	17	2023	20

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية						03		الهدف الاستراتيجي	
نسبة انجاز مشاريع الخطة الاستراتيجية الوطنية للسياسة العامة لريادة الأعمال								مؤشر الأداء الاستراتيجي	
نسبة انجاز المشاريع الواردة ضمن محاور الاستراتيجية الخمسة ومنها: القفزة النوعية، تمويل الشركات الناشئة في مرحلة ما قبل التأسيس، ومشروع تطوير الأعمال للشركات الناشئة (Business Development Program)								وصف المؤشر	
معدلة القياس		متوسط نسبة إنجاز مشاريع الخطة الاستراتيجية الوطنية للسياسة العامة لريادة الأعمال		الجهات المساهمة		جمعية انتاج حاضنات ومسرعات الأعمال			

خط الأساس		2024		2025		2026		2027		2028
قيمة خط الأساس	سنة القياس	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	مراجعة المؤشر
15%	2023	60%	57%	70%	80%	100%				

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية						03	الهدف الاستراتيجي
نسبة انجاز مشاريع الخطة الاستراتيجية الأردنية للألعاب والرياضات الالكترونية							مؤشر الأداء الاستراتيجي
نسبة انجاز المشاريع الواردة في الاستراتيجية الأردنية للألعاب والرياضات الالكترونية ومنها: انشاء مراكز تدريب وتأهيل للألعاب والرياضات الالكترونية، التسويق والترويج لقطاع صناعة الألعاب والرياضات الالكترونية، وتقديم الدعم والتسهيلات لإقامة البطولات والمسابقات والفعاليات والمؤتمرات							وصف المؤشر
الاتحاد الأردني للرياضات الالكترونية شركات تصميم وتطوير الألعاب الالكترونية من القطاع الخاص		الجهات المساهمة		متوسط نسبة إنجاز مشاريع الاستراتيجية الأردنية للرياضات و الألعاب الالكترونية			معادلة القياس

2028	2027		2026		2025		خط الأساس	
مراجعة المؤشر	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
		%100		%75		%50	2024	%25

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي و ريادة الأعمال			04	الهدف الاستراتيجي
ترتيب الأردن في مؤشر جاهزية الحكومات لتبني الذكاء الاصطناعي				مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر الصادر عن مؤسسة Oxford Insights مدى استعداد الدول لتبني الذكاء الاصطناعي في القطاع العام. يركز المؤشر على قياس قدرات الحكومات من خلال تحليل استراتيجياتها، البنية التحتية الرقمية، سياسات البيانات، والابتكار في التكنولوجيا ضمن ثلاث ركائز رئيسية: الحكومة، قطاع التكنولوجيا، والبنية التحتية والبيانات				وصف المؤشر
شركات الاتصالات الجهات الحكومية ذات العلاقة	الجهات المساهمة	التقرير الصادر عن مؤسسة Oxford Insights		معادلة القياس

2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	41		43		45		47	49	52	2023	55

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي و ريادة الأعمال			04	الهدف الاستراتيجي
نسبة إنجاز مشروع رفع وعي الموظف الحكومي بالذكاء الاصطناعي وأهمية البيانات				مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس المؤشر نسبة إنجاز مشروع رفع وعي الموظف الحكومي بالذكاء الاصطناعي والذي يهدف إلى تدريب 15000 موظف حكومي خلال 5 سنوات بواقع 3000 موظف سنوياً بهدف رفع مستوى القدرات والمهارات الرقمية في القطاع العام وتمكين موظفيه رقمياً				وصف المؤشر
الجهات الحكومية ذات العلاقة	الجهات المساهمة	(عدد المتدربين الفعلي (تراكمي)/عدد المتدربين المستهدف طوال مدة المشروع) * 100		معادلة القياس

2028	2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
مراجعة المؤشر	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
		%100		%80		%60	%40	%40	2023	%20

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي و ريادة الأعمال	04	الهدف الاستراتيجي
نسبة انجاز أنشطة مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف		مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس المؤشر مدى تحقيق أنشطة مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف للنتائج المرجوة منها والتي تهدف نحو تعزيز المهارات الرقمية وخلق فرص العمل ودعم الشركات الناشئة ومنصات العمل الحر وكذلك تسريع رقمنة الخدمات الحكومية		وصف المؤشر
وزارة العمل، وزارة التعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وزارة الشباب، وزارة التخطيط والتعاون الدولي، رئاسة الوزراء، الديوان الملكي، وزارة الاستثمار، هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية، جمعية المهارات الرقمية	الجهات المساهمة	متوسط نسبة انجاز مؤشرات الأداء الفرعية على مستوى أنشطة المشروع
		معادلة القياس

2027	2026		2025		2024		خط الأساس	
مراجعة المؤشر	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
		%100		%75	%52	%50	2023	%27

اعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال			05	الهدف الاستراتيجي
نسبة انجاز المشاريع والمبادرات ذات العلاقة بالبيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال			مؤشر الأداء الاستراتيجي	
يقيس هذا المؤشر سرعة استجابة الوزارة لاحتياجات البيئة التنظيمية والتشريعية للقطاعات ذات العلاقة بما يدعم نموها وتطورها من خلال قياس نسبة إنجاز مشاريع اعداد القوانين والتشريعات والسياسات			وصف المؤشر	
ديوان التشريع والرأي الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص	الجهات المساهمة	(عدد القوانين والتشريعات والسياسات المنفذة/عدد القوانين والتشريعات والسياسات المخطط لها) * 100	معادلة القياس	

2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	%100		%100		%100		%100	%100	%100	2023	%100

إدارة وتنظيم المشاركة الالكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار						06	الهدف الاستراتيجي
نتيجة الأردن في مؤشر البيانات الحكومية المفتوحة (OGD)							مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر مدى توافر البيانات الحكومية المفتوحة بصفة عامة، وكذلك بصفة خاصة ضمن ستة قطاعات رئيسية مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بأهداف التنمية المستدامة وهي (التعليم، التوظيف، البيئة، الصحة، العدالة والحماية الاجتماعية)							وصف المؤشر
الجهات الحكومية		الجهات المساهمة		التقرير الصادر عن UN E-Government Knowledgebase			معادلة القياس

2028		2026		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	0.94		0.89	0.82	0.84	2022	0.79

إدارة وتنظيم المشاركة الالكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار						06	الهدف الاستراتيجي
نتيجة الأردن في مؤشر المشاركة الالكترونية							مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر مدى استخدام الحكومات للقنوات والخدمات الإلكترونية من أجل توفير وتبادل المعلومات، التفاعل مع أصحاب المصلحة، إشراك المواطنين في صنع القرار							وصف المؤشر
الجهات الحكومية ديوان التشريع والرأي رئاسة الوزراء		الجهات المساهمة		التقرير الصادر عن UN E-Government Knowledgebase			معادلة القياس

2028		2026		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	0.70		0.65	0.61	0.59	2022	0.54

« مؤشرات أداء الهدف الاستراتيجي الممكن

الهدف الاستراتيجي الممكن

مؤشرات أداء الهدف الاستراتيجي الممكن

نسبة إنجاز خطة التحول الرقمي لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة



نسبة إنجاز خطة الاتصال المؤسسي



نسبة إنجاز خطة التدريب والتطوير المؤسسي



نسبة الالتزام بالموازنة



نسبة إنجاز مؤشرات أداء عمليات الوزارة الرئيسية



تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي
والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية
رقمية كفؤة وفعالة

« بطاقات مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن

تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة	الهدف الاستراتيجي الممكن
نسبة إنجاز خطة التحول الرقمي لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن
يقيس هذا المؤشر نسبة إنجاز مشاريع خطة التحول الرقمي الخاصة بالوزارة ضمن المحاور التالية: الإجراءات والعمليات، الخدمات الرقمية، البنية التحتية الرقمية والأمن السيبراني	الوصف
متوسط نسبة إنجاز مشاريع خطة التحول الرقمي لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	معادلة القياس

2026	2025		2024		خط الأساس	
مراجعة المؤشر	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
		%100	%79	%100	2023	%100

« بطاقات مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن

تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة	الهدف الاستراتيجي الممكن
نسبة إنجاز خطة الاتصال المؤسسي	مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن
يقيس هذا المؤشر نسبة إنجاز المشاريع والأنشطة ذات العلاقة في الاتصال المؤسسي وتشمل: إدارة أدوات الاتصال الداخلية والخارجية، إدارة الترويج الفعال لإنجازات الوزارة، إدارة التواصل مع المتعاملين الخارجيين، إدارة تفاعل الوزارة مع المواطنين من خلال قنوات التواصل الاجتماعي	الوصف
متوسط نسبة إنجاز مشاريع وأنشطة مديرية الاتصال المؤسسي والإعلام	معادلة القياس

2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	%100		%100		%100		%100	%100	%100	2023	%100

« بطاقات مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن

تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة	الهدف الاستراتيجي الممكن
نسبة إنجاز خطة التدريب والتطوير المؤسسي	مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن
يقيس هذا المؤشر نسبة إنجاز الخطة التدريبية الخاصة بموظفي وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	الوصف
(الإنجاز الفعلي لخطة التدريب والتطوير المؤسسي / الإنجاز المخطط له لخطة التدريب والتطوير المؤسسي) * 100 %	معادلة القياس

2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	%100		%100		%100		%100	%100	%100	2023	%100

« بطاقات مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن

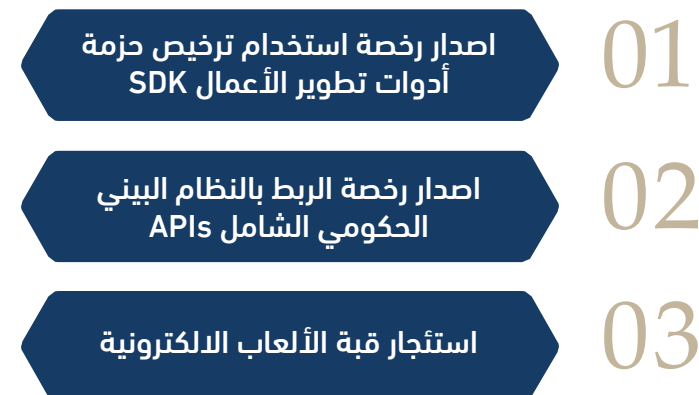
تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة	الهدف الاستراتيجي الممكن
نسبة الالتزام بالموازنة	مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن
يقيس هذا المؤشر نسبة التزام الوزارة بالموازنة الصادرة عن دائرة الموازنة	الوصف
(الإنفاق الفعلي / الإنفاق المخطط له) * 100%	معادلة القياس

2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	%95		%95		%95		%95	%79	%95	2023	%100

« بطاقات مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن

تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة	الهدف الاستراتيجي الممكن
نسبة إنجاز مؤشرات أداء عمليات الوزارة الرئيسية	مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن
يقيس هذا المؤشر مدى تحقيق الوزارة لمستهدفات مؤشرات عملياتها الرئيسية المشمولة ضمن مصفوفة العمليات الرئيسية المعتمدة	الوصف
متوسط نسبة إنجاز مؤشرات أداء العمليات الرئيسية	معادلة القياس

2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	%96		%94		%92		%90	%89	%70	2023	مؤشر جديد





08

موائمة الأهداف الاستراتيجية
مع التوجهات الوطنية وأهداف
التنمية المستدامة



الأهداف الاستراتيجية

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة
تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة
دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال
اعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال
إدارة وتنظيم المشاركة الالكترونية و استخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

التوجهات الوطنية



قطاع الصناعات الإبداعية



قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



قطاع التعليم والتدريب المهني والتقني والتشغيل



قطاع البيانات



محرك الخدمات المستقبلية



محرك الريادة والابداع



الأهداف الاستراتيجية



التوجهات الوطنية



خارطة طريق تحديث القطاع العام

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية و استخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار

خدمات حكومية متكاملة و مترابطة تمتاز بسهولة الوصول إليها، وسرعة تنفيذها وسهولة إجراءاتها

التحول الرقمي الكامل للخدمات الحكومية

إدامة التحديث والتحسين المستمرين على الخدمات

إعادة هندسة إجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشييقها وأتمتة ما أمكن منها داخل المؤسسات وفيما بينها

إشراك المواطنين وأصحاب العلاقة ضمن القطاع العام وخارجه



التوجهات الوطنية



وثيقة التحديث
السياسي

التمكين الاقتصادي للشباب

دعم المشاريع الريادية والصغيرة

تقديم حوافز للشركات
المشغلة للشباب

إنشاء حاضنات أعمال



الأهداف الاستراتيجية

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة
الاقتصاد الرقمي و ريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية

١١ مدن ومجتمعات محلية مستدامة	١٠ الحدّ من أوجه عدم المساواة	٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد	٥ المساواة بين الجنسين	١. إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة	
	١٢ الاستهلاك والإنتاج المسؤولين	١٣ العمل المناخي	١٦ السلام والعدل والمؤسسات القوية	١٤ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	٢. تطوير وبناء منظومة إمكانات حكومية رقمية آمنة وموثوقة	
١٢ الاستهلاك والإنتاج المسؤولين	١٣ العمل المناخي	١٠ الحدّ من أوجه عدم المساواة	٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد	٥ المساواة بين الجنسين	٣. دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية
١٤ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	١٣ العمل المناخي	١٢ الاستهلاك والإنتاج المسؤولين	١٠ الحدّ من أوجه عدم المساواة	٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد	٤. تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي و ريادة الأعمال
		١٦ السلام والعدل والمؤسسات القوية	٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد	٤ التعليم الجيد	٥. اعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال
		١٦ السلام والعدل والمؤسسات القوية	٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد	١٠ الحدّ من أوجه عدم المساواة	٦. إدارة وتنظيم المشاركة الالكترونية و استخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار



09

موائمة الأهداف الاستراتيجية
مع الاستراتيجيات القطاعية

« موائمة الاستراتيجية مع الاستراتيجيات القطاعية



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

تطوير وبناء منظومة مكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة
ضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

إدارة وتنظيم المشاركة الالكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة
اتخاذ القرار

اعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا
المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد
الرقمي و ريادة الأعمال
إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة
ضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد
الرقمي و ريادة الأعمال
دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

إدارة وتنظيم المشاركة الالكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة
اتخاذ القرار

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة
ضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد
الرقمي و ريادة الأعمال

تطوير وبناء منظومة مكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة



الاستراتيجيات القطاعية

01 الممكن الأول: البنية التحتية الرقمية

02 الممكن الثاني: الخدمات الحكومية الرقمية

03 الممكن الثالث: البيانات

04 الممكن الرابع: الشباب والتكنولوجيا والوظائف

05 الممكن الخامس: الابتكار والشراكة مع القطاع الخاص

06 الممكن السادس: المشاركة الإلكترونية

07 الممكن السابع: إدارة التغيير والموارد البشرية

08 الممكن الثامن: إدارة الموارد الحكومية



الاستراتيجية الوطنية
للتحول الرقمي
2021-2025



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

اعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي و ريادة الأعمال
دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الابداعية



الاستراتيجيات القطاعية

بيئة تشريعية وتنظيمية مواتية لريادة الأعمال

موارد بشرية كفؤة والنظرة الثقافية لريادة الأعمال

تسهيل النفاذ إلى الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية

تسهيل النفاذ إلى مصادر التمويل

توفير مجالات الدعم



الخطة الاستراتيجية الوطنية
للسياسة العامة لريادة الأعمال
2021 - 2027



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان
استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان
استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

اعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاع الاتصالات
وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول
الرقمي وريادة الأعمال

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة



الاستراتيجيات القطاعية



الاستراتيجية الأردنية
للذكاء الاصطناعي والخطة
التنفيذية
2027 - 2023

بناء القدرات وتطوير المهارات والخبرات الأردنية في
مجال الذكاء الاصطناعي

تشجيع البحث العلمي والتطوير في مجال الذكاء
الاصطناعي

تعزيز بيئة الاستثمار وريادة الأعمال في مجال الذكاء
الاصطناعي

ضمان البيئة التشريعية والتنظيمية الداعمة
للتوظيف الآمن للذكاء الاصطناعي

تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة القطاع
العام والقطاعات ذات الأولوية



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

دعم وتنظيم ريادة الأعمال
والصناعات الابداعية



الاستراتيجيات القطاعية

توفير بيئة مواتية لتطوير وتعزيز صناعة الألعاب
الإلكترونية في الأردن

توفير بيئة آمنة وصحية للاعبين الأردنيين ودعمهم

تشجيع المنافسة والاستثمار في صناعة الألعاب
الإلكترونية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي

زيادة عدد الفعاليات المحلية وتعزيز تمثيل الأردن
في فعاليات وبطولات الرياضات الإلكترونية
الدولية والإقليمية

رفع الوعي المجتمعي بأهمية الألعاب والرياضات
الإلكترونية

تعزيز المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي وتوفير
فرص عمل جديدة



الاستراتيجية الأردنية
للألعاب والرياضات الكترونية
2023-2027



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة
اعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاع الاتصالات
وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول
الرقمي وريادة الأعمال

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية
بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة
الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة
الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية



الاستراتيجيات القطاعية

البنية التحتية الرقمية

توظيف تكنولوجيا سلاسل الكتل

أمن وخصوصية البيانات

بناء القدرات الوطنية

تعزيز البيئة الاستثمارية والابتكارية



السياسة الأردنية
لتكنولوجيا سلاسل الكتل
2025



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

تطوير وبناء منظومة إمكانات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

تطوير وبناء منظومة إمكانات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال



الاستراتيجيات القطاعية

« تأهيل أفراد المجتمع المحلي واكسابهم المهارات الرقمية واللغوية والحياتية اللازمة لمواكبة التطورات واحتياجات سوق العمل

« إتاحة بيئة مناسبة للشركات الناشئة وريادي الأعمال ودعمهم لتحويل الأفكار الإبداعية الى مشاريع إنتاجية ذات جدوى

« توفير الوصول إلى البنية التحتية الرقمية المتطورة للاستفادة من الخدمات الحكومية الرقمية وتفعيل الهوية الرقمية

« تحقيق العدالة الرقمية بين كافة شرائح المجتمع المحلي من خلال تصميم وتكليف محطات المستقبل لتلبية احتياجاتهم المتنوعة وضمان وصول التكنولوجيا الحديثة إلى جميع المواقع الجغرافية بشكل عادل ومتساو

« المساهمة في تنمية البيئة المحلية للمجتمعات في المملكة من خلال توفير البرامج التدريبية والمبادرات والمشاريع التي ستنفذها محطات المستقبل



الاستراتيجية الوطنية
لمحطات المستقبل
2025 - 2028



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة
إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال



الاستراتيجيات القطاعية

تحقيق النفاذ العادل والمتكافئ للخدمات الحكومية الرقمية

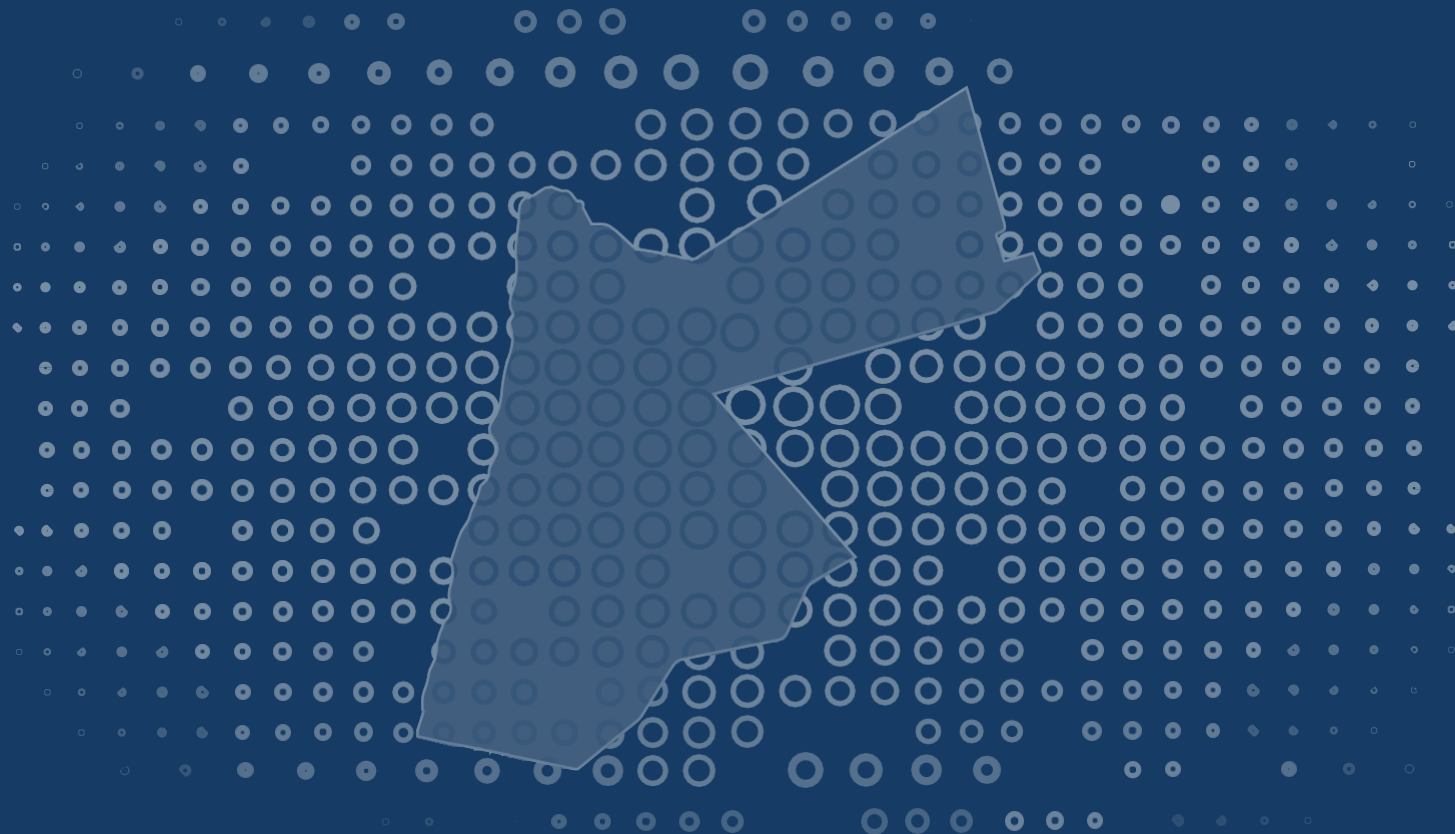
تقليص الفجوة الرقمية بين المناطق الحضرية والمناطق النائية والمحرومة

بناء مجتمع رقمي شامل للجميع لا يشكل فيه نقص المعرفة والمهارات عائقاً أمام المشاركة الرقمية

المساهمة في خلق فرص عمل في المناطق غير المخدومة بصورة كافية وللغئات الأقل حظاً



السياسة الأردنية
للمشمول الرقمي
2025



شكرًا